



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών

— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —

2022

Έρευνα απορρόφησης αποφοίτων Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΜΕ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



1. Εισαγωγή.

Η συγκεκριμένη μελέτη υλοποιείται εντός της Πράξης με τίτλο «Γραφείο Διασύνδεσης Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5079934, στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» του ΕΣΠΑ. Προβλέπεται στο πλαίσιο συγκεκριμένου πακέτου εργασίας της πράξης, να εκπονηθούν περιοδικές μελέτες και να υλοποιηθούν έρευνες πεδίου (surveys, focus groups) σε σχέση με τις συνθήκες απασχόλησης των αποφοίτων και την αξιολόγηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων των προγραμμάτων σπουδών στα οποία συμμετείχαν σε σχέση με τις ανάγκες και τις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας. Τα εργαλεία συλλογής δεδομένων, βασίζονται σε πρότυπα που ακολουθεί η Εθνική Αρχική Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΘΑΑΕ), ώστε να έχουν ιδρυματική και εθνική προστιθέμενη αξία. Συνολικά θα δημιουργηθούν τρεις Ιδρυματικές Μελέτες για την απασχολησιμότητα των αποφοίτων του ΕΚΠΑ. Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, θα δημιουργηθεί σε επίπεδο κάθε τμήματος και προπτυχιακού προγράμματος σπουδών μία τουλάχιστον μελέτη για την απασχολησιμότητα των αποφοίτων του και την αποτίμηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων και των επαγγελματικών δεξιοτήτων που απέκτησαν οι απόφοιτοι του κάθε Τμήματος κατά την διάρκεια της φοιτητής τους.

Στα πλαίσια της έρευνας για την απορρόφηση των αποφοίτων του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, σκοπός της παρούσας μελέτης είναι να καταγράψει, να εξετάσει και να αναλύσει το βαθμό απορρόφησης των αποφοίτων του Τμήματος Επικοινωνίας και Μ.Μ.Ε από την αγορά εργασίας. Η μελέτη αναλύει τα ευρήματα που προκύπτουν από την έρευνα και συνοψίζει τα αποτελέσματά της. Στόχος της έρευνας είναι η καταγραφή της κατάστασης και του είδους της απασχόλησης των αποφοίτων του τμήματος καθώς και η διερεύνηση των τρόπων ένταξής τους στην απασχόληση. Ειδικότερα, στόχος της μελέτης ήταν να καταγράψει και να διερευνήσει: α) τα δημογραφικά στοιχεία των αποφοίτων β) την εμπειρία των αποφοίτων σχετικά με τις σπουδές τους γ) την κατάσταση απασχόλησης των αποφοίτων σήμερα καθώς και δ) τα εκπαιδευτικά προγράμματα που έχουν παρακολουθήσει.

1.1 Μεθοδολογία της έρευνας, πληθυσμός και δείγμα

Προκειμένου να διερευνηθούν τα παραπάνω ειδικά πεδία-αντικείμενα διερεύνησης της μελέτης, σχεδιάστηκε ένα ειδικά διαμορφωμένο ερωτηματολόγιο. Ένας σύνδεσμος με το ερωτηματολόγιο προωθήθηκε στους συμμετέχοντες στην έρευνα μέσω διάφορων καναλιών κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. facebook, LinkedIn) καθώς και μέσω των γραμματειών του κάθε τμήματος στα διαθέσιμα e-mail των αποφοίτων. Το ερωτηματολόγιο μπορούσε να απαντηθεί ανώνυμα και η συμμετοχή στη μελέτη ήταν εθελοντική χωρίς να παρέχεται κάποιου είδους αμοιβή.

Τα δεδομένα που έχουν συλλεχθεί για την παρούσα μελέτη περιλαμβάνουν τις απαντήσεις των συμμετεχόντων που έχουν υποβληθεί κατά την περίοδο 07/09/2022 έως και 27/09/2022. Το μέγεθος του δείγματος ορίστηκε στους 60 απόφοιτους ανά τμήμα. Εάν οι συμμετέχοντες στην έρευνα είναι περισσότεροι από 60 απόφοιτοι ανά τμήμα τότε χρησιμοποιείται το σύνολο των αποφοίτων του τμήματος που συμμετείχε στην έρευνα.

Επιπλέον της συγκεκριμένης μεθοδολογίας, πραγματοποιήθηκε Focus Group για να συλλεχθούν πληροφορίες από αντιπροσωπευτικούς αποφοίτους του τμήματος με σκοπό την καταγραφή, την οριστικοποίηση καθώς και την επιπλέον παροχή ποιοτικών δεδομένων που θα αφορούν την αξιολόγηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων των προγραμμάτων σπουδών.

Το focus group υποστηρίχθηκε από ειδικά σχεδιασμένο ερωτηματολόγιο το οποίο βοήθησε τους ερευνητές και τους συμμετέχοντες να εστιάσουν τη συζήτηση σε συγκεκριμένες θεματικές ενότητες. Στο focus group χρησιμοποιήθηκαν ως επί το πλείστον ανοιχτές ερωτήσεις που σχεδιάστηκαν για να προκαλέσουν πλούσιο διάλογο μεταξύ των συμμετεχόντων και των συντονιστών. Όσον αφορά τη διενέργεια των focus group χρησιμοποιήθηκε η τεχνική της δομημένης συνέντευξης έτσι ώστε οι απαντήσεις των συμμετεχόντων να μπορούν εύκολα να τοποθετηθούν σε παρόμοιες κατηγορίες.

2. Τμήμα Επικοινωνίας και Μ.Μ.Ε.

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, είναι ένα από τα νεότερα Τμήματα του παλαιότερου και μεγαλύτερου Πανεπιστημίου της χώρας. Άρχισε να λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1990-1991 αποσκοπώντας να καλύψει τις ανάγκες της ακαδημαϊκής διδασκαλίας και έρευνας στο χώρο των επικοινωνιακών σπουδών στη χώρα. Τα τελευταία είκοσι επτά χρόνια λειτουργεί και αναπτύσσεται και μπορεί να υπερηφανεύεται ότι πολλοί από τους φοιτητές και φοιτήτριες του διαπρέπουν στα έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ, στην έρευνα, καθώς και σε άλλες δραστηριότητες της ελληνικής κοινωνίας και του πολιτισμού.

Σήμερα, το Τμήμα στελεχώνουν περισσότεροι από σαράντα διδάσκοντες και ερευνητές, οι οποίοι δραστηριοποιούνται σε τομείς διαφορετικούς μεταξύ τους, όπως οι σπουδές πολιτισμού, η πολιτική επιστήμη και η κοινωνιολογία, η νομική επιστήμη, η ιστορία, η ψυχολογία, η ιστορία της τέχνης, η γλωσσολογία, οι νεοελληνικές σπουδές, οι νέες τεχνολογίες και οι εφαρμογές τους, η δημοσιογραφία, η διαφήμιση, οι δημόσιες σχέσεις, η θεωρία και η πρακτική των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

Στη συνέχεια, παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της μελέτης, που αφορούν αποκλειστικά τις απαντήσεις των φοιτητών του Τμήματος Επικοινωνίας και Μ.Μ.Ε.

Γενικά στοιχεία για το δείγμα.

Ελήφθησαν 87 απαντήσεις, εκ των οποίων 27 ήταν άνδρες (31%) και 60 γυναίκες (69%). Όσον αφορά τις ηλικίες, 68 άτομα (78,1%) δηλώνουν από 22 μέχρι 29 ετών, 10 άτομα από 30 έως 39 (11,5%) ενώ υπάρχουν επιπλέον 9 άτομα (10,3%) που δηλώνουν από 40 ετών έως 62 ετών. Ο μέσος όρος είναι τα 28,7 έτη.

Όσον αφορά τη χώρα καταγωγής, 86 άτομα (98,9%) δήλωσαν την Ελλάδα, με τους 55 (64%) να προέρχονται από την Αττική. Ως πρώτη γλώσσα 86 άτομα δηλώνουν την ελληνική και 1 την ισπανική. Από 8 άτομα δηλώθηκε δεύτερη μητρική γλώσσα, εκ των οποίων οι 3 δήλωσαν την ελληνική (λανθασμένα εκ παραδρομής), 2 άτομα δηλώσαν την αγγλική και από 1 άτομο δήλωσε την αλβανική, τη γερμανική και την τουρκική αντίστοιχα.

Επίσης 85 άτομα δήλωσαν ως χώρα γέννησης την Ελλάδα, και από 1 άτομο την Τουρκία και τη Βενεζουέλα. Ως χώρες διαμονής αναφέρονται η Ελλάδα στις 83 απαντήσεις και από 1 άτομο δήλωσε το Ηνωμένο Βασίλειο, το Βέλγιο, την Ολλανδία και τη Σουηδία. Από τους διαμένοντες στην Ελλάδα το 94% διαμένει στην Αττική. Το υπόλοιπο ποσοστό (6%) μοιράζεται σε άλλους 4 νομούς της χώρας. Κανένα άτομο δεν δήλωσε ΑμεΑ.

2.1 Στοιχεία για τις σπουδές

Αρχίζοντας με το βαθμό πτυχίου 17 άτομα (19,6%) δήλωσαν Άριστα, 67 άτομα (77%) δήλωσαν Λίαν Καλώς και 3 άτομα (3,4%) δήλωσαν Καλώς.

Η διάρκεια του προγράμματος δηλώθηκε ως 8 εξάμηνα από 72 άτομα, 9 εξάμηνα από 7 άτομα, 2 άτομα δήλωσαν 10 εξάμηνα ενώ τα υπόλοιπα 5 άτομα από 11 μέχρι 48 εξάμηνα. 1 άτομο έδωσε λανθασμένη απάντηση.

Όσον αφορά το έτος εγγραφής, υπάρχει μεγάλη διασπορά από το 1983 έως το 2018 με σταθμικό μέσο το 2012. Ως έτη αποφοίτησης παρατηρείται επίσης μεγάλη διασπορά από το 1989 έως το 2022 με σταθμικό μέσο το 2017.

Σε σχέση με την λήψη μαθημάτων στο εξωτερικό, 34 άτομα δήλωσαν θετικά, (39,1%) και 53 (60,9%) αρνητικά.

Οι σπουδές χρηματοδοτήθηκαν σε 74 περιπτώσεις (85,1%) από την οικογένεια και σε 29 περιπτώσεις, (30,3%) από επαγγελματική δραστηριότητα. 9 άτομα κέρδισαν υποτροφία, (10,3%). Οι απαντήσεις ξεπερνούν το 100% διότι κάθε άτομο μπορούσε να δηλώσει περισσότερες από 1 απαντήσεις.

Σε σχέση με την σειρά προτίμησης που είχε δηλωθεί το τμήμα κατά την εισαγωγή, 62 άτομα (71,3%) δήλωσαν το τμήμα ως 1^η επιλογή, 24 άτομα (27,6%) ως 2^η με 5^η επιλογή, και 1 άτομο (1,1%) δήλωσαν άλλη επιλογή. Το αντικείμενο των σπουδών δηλώθηκε ως ενδιαφέρον από 81 άτομα, (93,1%) και όχι ενδιαφέρον από 6 άτομα (6,9%)

Από τη διενέργεια του focus group προέκυψε ότι ως κριτήρια επιλογής για φοίτηση στη συγκεκριμένη σχολή του ΕΚΠΑ ήταν η προτίμηση των αποφοίτων και το ενδιαφέρον τους για αντικείμενο των σπουδών. Επίσης το ελκυστικό πρόγραμμα σπουδών υπήρξε ένας επιπλέον παράγοντας για την επιλογή της σχολής ενώ η φήμη του ΕΚΠΑ καθώς και η τοποθεσία έπαιξαν ένα σημαντικό ρόλο ως προς την παραπάνω επιλογή. ζ

2.1.1 Ικανοποίηση από το πρόγραμμα.

Σε σχέση με τις δεξιότητες που αποκτήθηκαν από τις σπουδές, δηλώθηκε ότι αποκτήθηκαν σε μεγάλο ή πολύ μεγάλο βαθμό:

- Η χρήση κατάλληλης επιχειρηματολογίας από το 57,4% των απαντήσεων.
- Η συνεργασία με άλλες ειδικότητες για επίλυση προβλημάτων από το 47,1% των απαντήσεων
- Η κριτική σκέψη από το 79,3% των απαντήσεων
- Το να είναι κανείς ανοικτός σε νέες ιδέες και διαφορετικούς τρόπους σκέψης από το 81,6% των απαντήσεων
- Να συνεργάζεται αποτελεσματικά με άλλους από το 64,4% των απαντήσεων.
- Το να λαμβάνει κανείς υπόψη κοινωνικούς, περιβαλλοντικούς και ηθικούς παράγοντες στην ανάληψη δράσης από το 48,2% των απαντήσεων
- Η αποτελεσματικότητα προφορικής επικοινωνίας από το 58,6% των απαντήσεων
- Η αποτελεσματικότητα στη γραπτή επικοινωνία από το 73,6% των απαντήσεων
- Η αποτελεσματική χρησιμοποίηση των τεχνολογικών εφαρμογών που σχετίζονται με τον τομέα από το 45,9% των απαντήσεων
- Η ικανότητα να αποκτά κάποιος νέα γνώση από μόνος του από το 65,5% των απαντήσεων
- Η ικανότητα ανάληψης προσωπικής πρωτοβουλίας και ανάληψης δράσης χωρίς την παρακίνηση άλλου από το 52,8% των απαντήσεων

Από τη διενέργεια του focus group επικαιροποιήθηκε ότι οι φοιτητές είναι ικανοποιημένοι σε μεγάλο βαθμό από τις δεξιότητες που αποκτούν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους κυρίως όσον αφορά τις δεξιότητες της κριτικής σκέψης καθώς και της γραπτής και προφορικής επικοινωνίας. Επιπλέον μέσω της διενέργειας ομαδικών εργασιών κατάφεραν να αναπτύξουν τη δεξιότητα της αποτελεσματικής συνεργασίας. Όσον αφορά τη δεξιότητα της αποτελεσματικής χρησιμοποίησης τεχνολογικών εφαρμογών οι φοιτητές ανέφεραν ότι θα ήθελαν να αναπτύξουν μια πιο εφαρμοσμένη και πρακτική γνώση όσον αφορά τη χρησιμοποίηση των τεχνολογικών εφαρμογών που σχετίζονται με το αντικείμενο του τομέα τους.

Σε σχέση με το βαθμό δυσκολίας των σπουδών 1 άτομο (1,1%) τον βρήκαν πολύ υψηλό, 23 άτομα (26,4%) υψηλό, 51 άτομα (58,6%) ικανοποιητικό, 10 άτομα (11,5%) χαμηλό, και 2 άτομα (2,3%).

Από τη διενέργεια του focus group προέκυψε ότι κύριοι παράγοντες αναφορικά με το βαθμό δυσκολίας σπουδών είναι η ανάγκη για φυσική παρουσία, η ποικιλία των θεματικών που εντάσσονται στο πρόγραμμα σπουδών, η κατανόηση των ορολογιών που αφορούν το αντικείμενο σπουδών καθώς και ο όγκος της ύλης που καλούνται να αφομοιώσουν.

Όσον αφορά το αν το πρόγραμμα σπουδών ήταν ολοκληρωμένο σε σχέση με το αντικείμενο 39 άτομα (44,8%) συμφωνούν ή συμφωνούν πολύ, ενώ 48 άτομα (55,1%) είτε δεν εκφράζουν άποψη είτε διαφωνούν ή διαφωνούν κατά πολύ.

Όπως αναφέρθηκε κατά τη διάρκεια του focus group ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα σπουδών είναι αυτό που προσφέρει τόσο την απαραίτητη θεωρητική και εφαρμοσμένη γνώση και ακολουθεί τις τεχνολογικές εξελίξεις. Από την πλευρά τους οι φοιτητές του τμήματος θα ήθελαν για παράδειγμα ένα μάθημα να διαχωρίζεται σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο ενώ τόνισαν ότι η ανανέωση των μαθημάτων θα πρέπει να γίνεται με πιο γρήγορα ρυθμό έτσι ώστε η ανανέωση να ακολουθεί πιο άμεσα τις τεχνολογικές εξελίξεις.

43 άτομα (49,4%) δήλωσαν ότι το πρόγραμμα συμπεριελάμβανε μαθήματα από άλλα τμήματα ενώ τα υπόλοιπα 44 άτομα (50,6%) δήλωσαν πως όχι. Από τα 43 άτομα που απάντησαν θετικά, 24 άτομα (55,9%) συμφώνησαν ή συμφώνησαν πολύ ότι τα μαθήματα αυτά ήταν χρήσιμα και 19 (44,1%) είτε δεν είχαν άποψη είτε διαφώνησαν ή διαφώνησαν κατά πολύ.

Η ικανοποίηση των συμμετεχόντων από τις σπουδές σε τρεις συγκεκριμένους παράγοντες, δηλώθηκε από τα εξής ποσοστά συμμετεχόντων:

- Για το πρόγραμμα σπουδών 73,5% ικανοποίηση σε μεγάλο ή πολύ μεγάλο βαθμό
- Για τις επιστημονικές γνώσεις κατά τη διάρκεια του προγράμματος 57,5% ικανοποίηση σε μεγάλο ή πολύ μεγάλο βαθμό
- Για τις προσωπικές δεξιότητες (soft skills) που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια του προγράμματος 57,5% ικανοποίηση σε μεγάλο ή πολύ μεγάλο βαθμό

2.1.2 Συσχέτιση με την αγορά εργασίας

Σε σχέση με το κατά πόσο οι συγκεκριμένες σπουδές αποτελούν καλή βάση για την είσοδο στην αγορά εργασίας, 6 άτομα (6,9%) συμφώνησαν πολύ, 29 άτομα (33,3%) συμφώνησαν, 26 άτομα (29,9%) ούτε συμφώνησαν ούτε διαφώνησαν, 16 άτομα (18,4%) διαφώνησαν και 10 άτομα (11,5%) διαφώνησαν κατά πολύ.

Όπως προέκυψε από το focus group, οι απόφοιτοι θεωρούν ότι το εύρος των γνώσεων που αποκτούν καθώς και η καλλιέργεια της δεξιότητας που αναπτύσσουν αναφορικά με τη γραπτή και προφορική επικοινωνία κάνει τις συγκεκριμένες σπουδές να αποτελούν καλή βάση για την είσοδο τους στην αγορά εργασίας.

Στην ερώτηση, κατά πόσον το πανεπιστήμιο εφοδιάζει με πρακτικές γνώσεις και μεθόδους για να γίνει κάποιος καλός/ή υποψήφιος/α στην αγορά εργασίας, π.χ. τεχνικές συνέντευξης, κατάρτιση βιογραφικού, συμπλήρωση τεστ προσωπικότητας και ικανοτήτων, συμφώνησαν 13, (14,9%) και διαφώνησαν 74, (85,1%).

Όπως διαπιστώθηκε και από τη διεξαγωγή του focus group, οι απόφοιτοι δεν ανέπτυξαν κάποια εξοικείωση με μεθόδους και εργαλεία που θα τους επέτρεπαν να αποκτήσουν τις πρακτικές γνώσεις για να γίνουν καλοί υποψήφιοι στην αγορά εργασίας. Όπως χαρακτηριστικά ανέφεραν, οι καθηγητές εθελοντικά υποστηρίζουν τους φοιτητές στη δόμηση του βιογραφικού τους και στη συγγραφή συνοδευτικών επιστολών χωρίς να τους παρέχεται κάποια άλλη δυνατότητα επαφής με μεθόδους και εργαλεία επιλογής προσωπικού.

Στην ερώτηση κατά πόσον κατά τη διάρκεια των σπουδών οι συμμετέχοντες είχαν τη δυνατότητα να πληροφορηθούν για επιλογές καριέρας, 19 άτομα (21,8%) συμφώνησαν και 68 (78,2%) διαφώνησαν. Οι τρόποι πληροφόρησης επιλογών καριέρας είναι κατά σειρά, καθηγητές με 89,5%, γνωστοί με 21,1%, γραφείο διασύνδεσης με 5,3% και εξωτερικοί σύμβουλοι καριέρας με 5,3%.

Όπως αναφέρθηκε κατά τη διάρκεια του focus group, οι απόφοιτοι λαμβάνουν κάποια υποστήριξη σε κυρίως σε συμβουλευτικό επίπεδο κυρίως από τους καθηγητές όσον αφορά δυνατότητες ακαδημαϊκής καριέρας. Όπως ανέφεραν χαρακτηριστικά δεν είχαν την απαραίτητη καθοδήγηση σχετικά με το πού θα μπορούσαν να απορροφηθούν. Αυτό που θα ήθελαν θα ήταν μια συμβουλευτική καθοδήγηση σχετικά την απορρόφησή τους βάσει των κατευθύνσεων που ακολουθούν.

Μια σειρά ερωτήσεων αναφέρεται στη σύνδεση των σπουδών με την αγορά εργασίας. Τα ποσοστά απαντήσεων που δηλώνουν ότι συμφωνούν πολύ ή συμφωνούν, είναι τα εξής:

- Οι γνώσεις και η εμπειρία που αποκτήσατε από το αντικείμενο των σπουδών σας βοήθησαν να επιλεχθείτε σε θέσεις εργασίας, 37,9%
- Ο τίτλος του πτυχίου σας βοήθησε να επιλεχθείτε σε θέσεις εργασίας, 43,7%
- Ο βαθμός του πτυχίου σας βοήθησε να επιλεχθείτε σε θέσεις εργασίας, 24,1%
- Οι γνώσεις και η εμπειρία που αποκτήσατε στο αντικείμενο των σπουδών σας βοήθησαν να μάθετε γρήγορα το αντικείμενο της εργασίας σας, 41,4%
- Οι γνώσεις και η εμπειρία που αποκτήσατε στο αντικείμενο των σπουδών σας βοήθησαν να έχετε καλή απόδοση στην εργασία σας, 46%

2.1.3 Μεταπτυχιακές σπουδές

Σε πρόγραμμα πρακτικής άσκησης του τμήματος δήλωσαν ότι συμμετείχαν 43, (49,4%).

Πραγματοποίησαν ή πραγματοποιούν μεταπτυχιακές σπουδές 50, (57,5%) ενώ οι υπόλοιποι όχι.

Ο κύριος λόγος πραγματοποίησης μεταπτυχιακών σπουδών εμφανίζεται να είναι η εκτίμηση ότι χρειάζεται μεγαλύτερη επιστημονική εξειδίκευση για καλύτερη επαγγελματική σταδιοδρομία με 60%, η επιστημονική εξέλιξη στο αντικείμενο με 52% ενώ ακολουθεί με 40 % η εκτίμηση ότι χωρίς μεταπτυχιακό τίτλο είναι δύσκολο να βρει κανείς εργασία στο αντικείμενο σπουδών. Από αυτούς που ακολούθησαν μεταπτυχιακές σπουδές 18 άτομα (36%) πραγματοποίησαν μεταπτυχιακές σπουδές στο ΕΚΠΑ, και 32 (64%) όχι.

Όσον αφορά τους λόγους επιλογής του ΕΚΠΑ για τις μεταπτυχιακές σπουδές, προηγείται το περιεχόμενο του προγράμματος με 77,8%, έπεται το διδακτικό προσωπικό με 72,2%, το επίπεδο του προγράμματος σπουδών με 55,6%, η τοποθεσία με 38,9%, η σύνδεση του προγράμματος με την αγορά εργασίας με 5,6%.

2.1.4 Επικοινωνία με το τμήμα αποφοίτησης

Δηλώθηκε από 26 άτομα (29,9%) ότι διατηρούν κάποιου είδους επικοινωνία με το τμήμα που αποφοίτησαν ενώ οι υπόλοιποι δεν διατηρούν. Από αυτούς που διατηρούν, 20 άτομα (76,9%) έχουν άμεση επαφή με τον καθηγητή, 11 (42,3%) με τη γραμματεία του τμήματος και 4 (15,4%) δηλώνουν άλλη επικοινωνία.

Σε σύλλογο αποφοίτων συμμετέχουν 10 άτομα (11,5%).

2.1.5 Απασχόληση

Από τα 87 άτομα που απάντησαν, 57 (65,5%) απασχολούνται με πλήρη απασχόληση, 6 (6,9%) με μερική, 6 (6,9%) είναι ελεύθεροι επαγγελματίες και από 1 άτομο (1%) είναι αυτοαπασχολούμενο σε δική του/της ή οικογενειακή επιχείρηση αντίστοιχα. Άνεργα δηλώνουν 16 άτομα, (18,4%)

Σε σχέση με τον αριθμό θέσεων εργασίας που εργάστηκαν στο παρελθόν, όσοι δεν δήλωσαν άνεργοι, οι 5 δήλωσαν ότι η τρέχουσα θέση εργασίας είναι η πρώτη τους εργασία, 15 δήλωσαν ότι είναι η δεύτερη τους εργασία, 17 δήλωσαν την τρέχουσα εργασία τους ως την τρίτη εργασία τους, 19 δήλωσαν την τρέχουσα εργασία τους ως την τέταρτη εργασία ενώ διασπορά εμφανίζεται από 5 έως 30 θέσεις εργασίας. Ο μέσος όρος είναι 3,1 εργασίες.

Για τη συνολική διάρκεια εργασίας σε μήνες υπάρχει μεγάλη διασπορά, από 2 έως 288 μήνες (24 έτη) και μέσο όρο τους 54,7 μήνες (4,5 έτη).

Όσον αφορά τους κλάδους απασχόλησης 16 άτομα (22,5%) δήλωσαν τα Μ.Μ.Ε, 9 άτομα το μάρκετινγκ (12,7%), και 6 τη διαφήμιση. Τα υπόλοιπα άτομα μοιράζονται σε άλλους 16 κλάδους. 4 άτομα (5,6%) δηλώνουν άλλο κλάδο (εκτός των προεπιλεγμένων).

Σύμφωνα με την εμπειρία του Συμβούλου, ο τομέας της επαγγελματικής σταδιοδρομίας των αποφοίτων Επικοινωνίας και Μ.Μ.Ε περιλαμβάνει τα μέσα ενημέρωσης διαδικτυακά και μη, τις δημόσιες σχέσεις, τον τομέα του marketing, τον τομέα της διαφήμισης, τον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού, τον καλλιτεχνικό και πολιτιστικό τομέα καθώς και τον τομέα της εξυπηρέτησης πελατών.

Ενώ είναι αλήθεια ότι οι εφημερίδες και ορισμένα άλλα έντυπα μέσα έχουν δει μια απότομη πτώση, υπάρχει πάντα η ανάγκη για άτομα που μπορούν να γράφουν και να αναλύουν τις ειδήσεις με αρκετές θέσεις να έχουν δημιουργηθεί σε διαδικτυακές πλατφόρμες. Επιπλέον στον τομέα των δημοσίων σχέσεων, της διαφήμισης, του μάρκετινγκ καθώς και της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού

χρησιμοποιούνται πολλές δεξιότητες που αποκτήθηκαν στις σπουδές επικοινωνίας και μέσω μαζικής ενημέρωσης. Σε αυτούς τους τομείς οι απόφοιτοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις δεξιότητες της γραπτής και προφορικής επικοινωνίας καθώς και τη δεξιότητα της επεξεργασίας και ανάλυσης των δεδομένων. Οι εργαζόμενοι που εργάζονται σε αυτούς τους τομείς συντάσσουν ετήσιες εκθέσεις, εκθέσεις και επιστολές σε πελάτες και μετόχους. Δημιουργούν επίσης ανακοινώσεις για τους εργαζόμενους των εταιρειών αυτών ως εσωτερική επικοινωνία. Μπορούν επίσης να δημιουργήσουν παρουσιάσεις πολυμέσων για το ευρύ κοινό και τους πελάτες, καθώς και να συνθέσουν μηνύματα προς τα μέσα ενημέρωσης για την ίδια την εταιρεία.

Με σύμβαση αορίστου χρόνου εργάζονται 43 άτομα (60,6%), με ορισμένου χρόνου 15 άτομα (21,1%) και ως μόνιμοι δηλώνουν 13 άτομα (18,3%).

Σε σχέση με τον μισθό σε ετήσια βάση, 41 άτομα (57,7%) δηλώνουν λιγότερα από 12.000€, 23 άτομα (32,4%) δηλώνουν από 12.000€ με 25.000€, και 7 άτομα (9,9%) δηλώνουν περισσότερα από 25.000€.

Ως χρόνος τρέχουσας εργασίας δηλώνονται αριθμοί από 1 μέχρι 285 μήνες, με μέσο όρο τους 29,5.

Ως χρόνος αναζήτησης τρέχουσας εργασίας από τους απασχολούμενους δηλώνεται 0-12 μήνες από 64 άτομα (90,1%), 13-24 μήνες από 4 άτομα (5,6%) και 24+ μήνες από 3 άτομα (4,2%).

Ως χρόνος αναζήτησης για την πρώτη αμειβόμενη εργασία αντίστοιχα δηλώνονται 0-12 μήνες από το 92,4%, 13-24 μήνες από το 2,5% και 24+ μήνες από το 4,2%.

Ως τρόποι αναζήτησης εργασίας δηλώνονται οι ακόλουθοι: γνωστοί με 52,1%, ιστοσελίδες αναζήτησης από το 60,6%, social media από το 45,1%, γραφεία ευρέσεως εργασίας 5,6%, ΟΑΕΔ από το 14,1%, διδάσκοντες τμήματος από το 7%, γραφείο διασύνδεσης από 7%. Άλλοι τρόποι επίσης δηλώνονται από το 11%.

Από τους εργαζόμενους, 68 (95,8%) απασχολούνται στην Ελλάδα και 3 (4,2%) στο εξωτερικό. Από τους δεύτερους οι χώρες που δηλώνονται είναι η Γερμανία, η Ολλανδία και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Από τους εργαζόμενους στην Ελλάδα το 91,2% εργάζεται στην Αττική. 5,6% των εργαζόμενων χρειάζεται να μετακινείται εντός Ελλάδας και στο εξωτερικό (Ιταλία, Ολλανδία, Ρουμανία).

Όσον αφορά τη συνάφεια της πρώτης εργασίας με το αντικείμενο των σπουδών 36 άτομα (50,7%) συμφωνούν ή συμφωνούν κατά πολύ, 7 (9,9%) δεν έχουν άποψη, 15 διαφωνούν (21,1%) και 13 (18,3%) διαφωνούν κατά πολύ.

Οι τωρινοί εργοδότες ζητούν πτυχία μόνο του τομέα και ανάλογη κατεύθυνση κατά 8,5%, πτυχίο του τομέα χωρίς συγκεκριμένη κατεύθυνση 26,8% αλλά και παρεμφερή πτυχία κατά 39,4%. 4,2% δέχεται πτυχίο τελείως διαφορετικού τομέα, 12,7% δέχεται οποιοδήποτε πτυχίο και 8,5% κανένα πτυχίο.

Όσον αφορά το βαθμό ικανοποίησης από τη εργασία πολύ ικανοποιημένο δηλώνει το 26,8%, ικανοποιημένο το 50,7%, χωρίς προτίμηση το 15,5% και δυσαρεστημένο το 7%.

2.1.6 Ανεργία

Από τους 16 ανέργους, 7 δεν αναζητούν ενεργά εργασία (43,8%) ενώ 6 άτομα (37,4%) θεωρούν ότι οι δεν υπάρχουν αρκετές θέσεις εργασίας. 3 άτομα (18,8%) θεωρεί ότι οι εργοδότες προτιμούν εργαζόμενους με μεγαλύτερη εργασιακή εμπειρία.

Ο χρόνος αναζήτησης εργασίας είναι 0-12 μήνες από το 87,5% και 24+ μήνες από το 12,5%.

Οι κυριότεροι τρόποι αναζήτησης εργασίας είναι οι ιστοσελίδες αναζήτησης με 93,8% και τα social media με 56,3%. Το 25% αναζητά εργασία μέσω ΟΑΕΔ, και από 6,3% μέσω γραφείων ευρέσεως εργασίας και διδασκόντων του τμήματος αντίστοιχα. 30% δήλωσε άλλους τρόπους.

Το 81,3% των ανέργων έχει εργαστεί στο παρελθόν σε 1 έως 7 εργασίες. Όσον αφορά το χρόνο αναζήτησης για την πρώτη αμειβόμενη εργασία ήταν 0-12 μήνες για το 84,6%.

2.1.7 Επιμόρφωση

Η συμμετοχή σε προγράμματα δια βίου μάθησης επιλέχθηκε από 18 άτομα, (20,7%), ενώ 69 άτομα, (79,3%) δεν έχουν συμμετάσχει.

Σε εκπαιδευτικά σεμινάρια έχουν συμμετάσχει 31 άτομα, (35,6%), ενώ 56 άτομα δεν έχουν συμμετάσχει, (64,4%).

Από τους συμμετέχοντες, 2 άτομα (6,5%) έχουν επιλέξει ΙΕΚ, 12 άτομα έχουν επιλέξει ΚΕΔΙΒΙΜ (38,7%), 10 άτομα έχουν επιλέξει άλλο φορέα εκπαίδευσης από τις διαθέσιμες επιλογές (32,3%), 5 άτομα έχουν επιλέξει διεθνή φορέα εκπαίδευσης (16,1%), 2 άτομα έχουν επιλέξει επαγγελματικό οργανισμό (6,5%) και 10 (32,3%) έχουν επιλέξει άλλο φορέα. Όσον αφορά το χρόνο σπουδών υπάρχει μεγάλη διασπορά από 2 μέχρι 800 ώρες και μέσο όρο τις 147,4 ώρες.

28 άτομα (90,3%) θα αποκτήσουν αναγνωρισμένη πιστοποίηση και 3 άτομα (9,7%) δεν θα αποκτήσουν. Ως πεδία επιμόρφωσης επιλέγονται το μάρκετινγκ με 32,3%, η δημοσιογραφία με 25,8% καθώς και το management με 19,4%.

3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Οι απόφοιτοι του τμήματος είναι στην πλειοψηφία γυναίκες (69%), κυρίως Ελληνίδες και Έλληνες που διαμένουν Ελλάδα, εκτός μιας μειοψηφίας 4,6% που έχει μεταναστεύσει. Κατά πλειοψηφία μένουν στην Αττική και ομιλούν την Ελληνική.

Τα τέσσερα πέμπτα των συμμετεχόντων έχουν βαθμό πτυχίου Λίαν Καλώς. Οι συμμετέχοντες φοίτησαν για 9,2 εξάμηνα κατά μέσο όρο. Όσον αφορά το έτος εγγραφής, υπάρχει μεγάλη διασπορά από το 1983 έως το 2018 με σταθμικό μέσο το 2011. Ως έτη αποφοίτησης παρατηρείται επίσης μεγάλη διασπορά από το 1989 έως το 2022 με σταθμικό μέσο το 2017.

Οι σπουδές χρηματοδοτούνται κατά μεγάλο ποσοστό από την οικογένεια, ενώ το 1/3 των συμμετεχόντων ως φοιτητές εργάστηκαν και συνεισέφεραν στις σπουδές. 10,3% πήρε υποτροφία.

Το πρόγραμμα ήταν από πρώτη επιλογή για την πλειοψηφία των αποφοίτων. Παράγοντες επιλογής της συγκεκριμένης σχολής ήταν το ενδιαφέρον για το επιστημονικό αντικείμενο καθώς και το ελκυστικό και ευρύ πρόγραμμα σπουδών του τμήματος.

Σε σχέση με την αξιολόγηση του προγράμματος, σχεδόν όλοι βρήκαν το πρόγραμμα ενδιαφέρον. Ένα σχετικά σημαντικό ποσοστό βρίσκει ότι το πρόγραμμα βοηθά την ανάπτυξη δεξιοτήτων όπως η γραπτή επικοινωνία, η κριτική σκέψη και να είναι κάποιος ανοιχτός/η σε νέες ιδέες, ενώ φαίνεται να μη βοηθά στην ανάπτυξη δεξιότητας που αφορά τη συνεργασία με άλλες ειδικότητες για την αποτελεσματική

επίλυση προβλημάτων την ανάληψη πρωτοβουλιών καθώς και τη χρησιμοποίηση τεχνολογικών εφαρμογών.

Κρίνεται ως ικανοποιητικό από την πλειοψηφία των συμμετεχόντων όσον αφορά το βαθμό δυσκολίας, κυρίως λόγω της ανάγκης για φυσική παρουσία, του όγκου πληροφοριών που πρέπει να αφομοιώσουν οι φοιτητές καθώς και την κατανόηση συγκεκριμένης ορολογίας που αφορά το αντικείμενο των μαθημάτων.

Λιγότεροι από τους μισούς συμμετεχόντων κρίνουν το πρόγραμμα ολοκληρωμένο σε σχέση με το θέμα. Η απόκτηση μιας πιο εφαρμοσμένης και πρακτικής γνώσης με την ταυτόχρονη χρησιμοποίηση σύγχρονων τεχνολογικών εφαρμογών που αφορούν το επιστημονικό αντικείμενο θα βοηθούσε να θεωρείται το πρόγραμμα περισσότερο ολοκληρωμένο.

Τα 3/4 δήλωσαν ικανοποιημένοι από τις σπουδές και από τις επιστημονικές γνώσεις που απέκτησαν ενώ λίγοι πάνω από τους μισούς δήλωσαν ικανοποιημένοι από την απόκτηση επιστημονικής γνώσης και την απόκτηση συμπεριφορικών δεξιοτήτων (soft skills).

Σε σχέση με τη συνεισφορά του προγράμματος στην είσοδο στην αγορά εργασίας τα 2/5 θεωρούν ότι οι συγκεκριμένες σπουδές βοήθησαν και η πλειοψηφία των συμμετεχόντων θα ήθελαν περισσότερες πρακτικές γνώσεις. Οι απόφοιτοι θεωρούν ότι το εύρος των γνώσεων που αποκτούν τους βοηθά στην είσοδό τους στην αγορά εργασίας ενώ η παροχή πρακτικών γνώσεων που σχετίζονται με τη διαδικασία επιλογής θα τους προετοίμαζε ώστε να είναι καλύτεροι υποψήφιοι στην αγορά εργασίας. Επιπλέον όπως αναφέρθηκε στο focus group, η γνώση της αγοράς και η καλύτερη ευθυγράμμιση του προγράμματος σπουδών με τις σύγχρονες ανάγκες που έχουν δημιουργηθεί θα βοηθούσε ακόμη περισσότερο τη συνεισφορά του προγράμματος στην είσοδο των αποφοίτων στην αγορά εργασίας.

Μόλις ένας στους πέντε συμμετέχοντες ενημερώθηκαν για επιλογές καριέρας. Οι καθηγητές συνεισέφεραν στην ενημέρωση και κατά ένα ποσοστό αναφέρονται και οι γνωστοί.

Σχεδόν τα 2/5 των συμμετεχόντων πιστεύουν ότι το πτυχίο τους βοήθησε να βρουν θέση εργασίας ενώ κατά το ίδιο ποσοστό δέχονται ότι οι γνώσεις που αποκόμισαν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, τους βοήθησε να μάθουν γρήγορα την εργασία και να έχουν καλή απόδοση.

Το 49,4% των συμμετεχόντων συμμετείχε σε πρακτική άσκηση.

Τα 3/5 των συμμετεχόντων έκαναν μεταπτυχιακές σπουδές κυρίως γιατί πίστευε ότι η μεγαλύτερη εξειδίκευση θα βοηθούσε στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Ένας στους τρεις πραγματοποίησε το μεταπτυχιακό στο ΕΚΠΑ, λόγω του περιεχομένου του προγράμματος σπουδών και του επιπέδου του προγράμματος σπουδών. Μια μειοψηφία επιμορφώνεται με σεμινάρια ή δια προγράμματα διά βίου μάθησης.

Το 30% κρατά επαφή με το Πανεπιστήμιο κυρίως με τους καθηγητές και τη γραμματεία και ελάχιστοι συμμετέχουν σε σύλλογο αποφοίτων.

Το 71,6% έχουν κάποιου είδους απασχόληση ενώ 18,4% δηλώνει άνεργος/η. Τα τρία πέμπτα είναι μισθωτοί πλήρους απασχόλησης. Απασχολούνται στον κλάδο των Μ.Μ.Ε, του μάρκετινγκ και της διαφήμισης ενώ ένα μεγάλο ποσοστό απασχολείται σε 17 άλλους τομείς της οικονομίας. 57,7% από τους συμμετέχοντες αμείβονται με λιγότερο από 12.000€, 32,4% αμείβονται από 12.000€ – 25.000€ ενώ 9,9% αμείβονται με περισσότερα από 25.000€. Εργάζονται για 4,5 έτη κατά μέσο όρο με τα 2,5 στην τρέχουσα

εργασία. Συνήθως η αναζήτηση εργασίας διαρκεί λιγότερο από 12 μήνες και οι απόφοιτοι αναζητούν εργασία κυρίως από ιστοσελίδες, γνωστούς και τα social media. Η συντριπτική πλειοψηφία εργάζεται στην Ελλάδα.

Η πλειοψηφία απασχολείται σε αντικείμενο παρεμφερές με τις σπουδές τους ενώ μόνο τα 2/5 θεωρεί ότι το πτυχίο τους βοήθησε στην επιλογή τους. Επίσης οι συμμετέχοντες στην πλειοψηφία τους είναι ευχαριστημένοι με την εργασία τους.

Όσον αφορά τους άνεργους το μεγαλύτερο ποσοστό (43,8%) δεν αναζητά ενεργά εργασία ενώ ένα μικρότερο ποσοστό (37,5%) άτομο θεωρεί ότι δεν υπάρχουν θέσεις εργασίας στον τομέα τους. Η αναζήτηση εργασίας γίνεται κυρίως μέσω ιστοσελίδων, social media ΟΑΕΔ και γνωστών. Η πλειοψηφία των ανέργων έχει εργαστεί κατά το παρελθόν.

Συνολικά φαίνεται ότι το τμήμα προσελκύει αρκετά άτομα που έχουν το πρόγραμμα ως πρώτη επιλογή. Λιγότεροι από τους μισούς δηλώνουν ικανοποιημένοι ως προς την επιστημονική γνώση που απέκτησαν και οι περισσότεροι θα ήθελαν την απόκτηση εφαρμοσμένης γνώσης σε μεγαλύτερο βαθμό έτσι ώστε να θεωρούν το πρόγραμμα περισσότερο ολοκληρωμένο. Επίσης οι απόφοιτοι θα ήθελαν να αναπτύξουν σε μεγαλύτερο βαθμό τις δεξιότητες της συνεργασίας με άλλες ειδικότητες, τη δεξιότητα της ανάληψης πρωτοβουλιών καθώς και τη δεξιότητα της αποτελεσματικής χρησιμοποίησης των τεχνολογικών εφαρμογών. Τέλος, οι απόφοιτοι θεωρούν ότι το πανεπιστήμιο δεν τους βοήθησε πάρα πολύ στην αναζήτηση εργασίας ενώ η πλειοψηφία των συμμετεχόντων εργάζεται σε συναφή τομέα με το αντικείμενο σπουδών τους, κυρίως στον τομέα των Μ.Μ.Ε, του μάρκετινγκ και της διαφήμισης.

4. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ – ΠΙΝΑΚΕΣ

Response Statistics		
	Count	Percent
Complete	87	100,00%
Partial	0	0,00%
Disqualified	0	0,00%
Total	87	
1.A.1 Φύλο		
Value	Percent	Count
Άνδρας	31,00%	27
Γυναίκα	69,00%	60
	Total	87
Statistics		
Total Responses	87	
2.A.2 Ηλικία (εισάγετε έτη)		

Εκτός Ελλάδας	1,20%	1
Αιτωλοακαρνανίας	2,30%	2
Αργολίδας	1,20%	1
Αρκαδίας	2,30%	2
Αττικής	64,00%	55
Αχαΐας	3,50%	3
Βοιωτίας	1,20%	1
Δωδεκανήσου	1,20%	1
Ευβοίας	2,30%	2
Ευρυτανίας	1,20%	1
Ζακύνθου	1,20%	1
Ηρακλείου	1,20%	1
Καρδίτσας	2,30%	2
Κορινθίας	1,20%	1
Κυκλάδων	2,30%	2
Λάρισας	2,30%	2
Λέσβου	1,20%	1
Μαγνησίας	2,30%	2
Ρεθύμνης	1,20%	1
Σάμου	1,20%	1
Φθιώτιδας	2,30%	2
Χίου	1,20%	1
	Total	86
Statistics		
Total Responses	86	
Hidden	2	
5.1η μητρική γλώσσα		
Value	Percent	Count
Greek	98,90%	86
Spanish	1,10%	1
	Total	87
Statistics		
Total Responses	87	
6.2η μητρική γλώσσα (επιλέξτε σε περίπτωση και 2ης μητρικής γλώσσας)		
Value	Percent	Count
Greek	37,50%	3

Albanian	12,50%	1
English	25,00%	2
German	12,50%	1
Turkish	12,50%	1
	Total	8

Statistics

Total Responses	8
Skipped	79

7. A.6 Χώρα γέννησης(επιλέξτε χώρα)

Value	Percent	Count
Greece	97,70%	85
Turkey	1,10%	1
Venezuela	1,10%	1
	Total	87

Statistics

Total Responses	87
-----------------	----

8.A.7 Χώρα Διαμονής(επιλέξτε χώρα)

Value	Percent	Count
Greece	95,40%	83
Belgium	1,10%	1
Netherlands	1,10%	1
Sweden	1,10%	1
United Kingdom	1,10%	1
	Total	87

Statistics

Total Responses	87
-----------------	----

9.A.7.1 Τόπος Διαμονής στην ΕλλάδαΕπιλέξτε Νομό

Value	Percent	Count
Αιτωλοακαρνανίας	1,20%	1
Αττικής	94,00%	78
Ζακύνθου	1,20%	1
Μαγνησίας	1,20%	1
Φθιώτιδας	2,40%	2

	Total	83
Statistics		
Total Responses	83	
Hidden	5	
10.A.8 ΑμεΑ		
Value	Percent	Count
Όχι	100,00%	87
	Total	87
Statistics		
Total Responses	87	
11.B.1 Σχολή > Τμήμα		
Value	Percent	
Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών > Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης	100,00%	
Statistics		
Total Responses	87	
12.B.2 Βαθμός / Χαρακτηρισμός πτυχίου		
Value	Percent	Count
Άριστα	19,50%	17
Λίαν Καλώς	77,00%	67
Καλώς	3,40%	3
	Total	87
Statistics		
Total Responses	87	
13.B.3 Διάρκεια Προγράμματος (σε εξάμηνα)(ακέραιος αριθμός)		
13.B.3 Διάρκεια Προγράμματος (σε εξάμηνα)(ακέραιος αριθμός)		

Count	Response
72	8
7	9
2	10
1	11
1	14
1	16
2	48
Statistics	
Total Responses	87
Min	8
Max	78
Sum	874
Average	9,25
StdDev	9,5

14.B.4 Έτος εγγραφής

14.B.4 Έτος εγγραφής

Count	Response
1	1983
1	1992
1	1993
2	1994
1	1996
2	1999
1	2002
1	2003
1	2004
1	2005
3	2008
1	2009
2	2010
1	2011
7	2012
11	2013
14	2014
9	2015
15	2016
10	2017
1	2018

Statistics		
Total Responses		87
Average		2011.79
15.B.5 Έτος αποφοίτησης		
15.B.5 Έτος αποφοίτησης		
Count	Response	
1	1989	
1	1996	
1	1997	
2	1998	
1	2000	
1	2003	
1	2006	
1	2007	
1	2008	
1	2009	
1	2012	
1	2013	
3	2014	
1	2015	
1	2016	
6	2017	
18	2018	
7	2019	
10	2020	
17	2021	
10	2022	
Statistics		
Total Responses		87
Average		2,016.82
16.B.6 Κινητικότητα – Λήψη μαθημάτων στο εξωτερικό		
Value	Percent	Count
Ναι	39,10%	34
Όχι	60,90%	53
	Total	87

Statistics		
Total Responses	87	
17.B.7 Πηγές Χρηματοδότησης Σπουδών		
Value	Percent	Count
Οικογένεια	85,10%	74
Υποτροφία	10,30%	9
Επαγγελματική Εργασία	33,30%	29
Statistics		
Total Responses	87	
Άλλο (προσδιορίστε)	Count	
Total	0	
18.B.8 Με βάση τις δηλώσεις προτίμησης, το τμήμα που σπουδάσατε ήταν μεταξύ των παρακάτω επιλογών:		
Value	Percent	Count
1η επιλογή	71,30%	62
2-5 πρώτων επιλογών	27,60%	24
Άλλο	1,10%	1
	Total	87
Statistics		
Total Responses	87	
Min	0	
Max	2	
Sum	110	
Average	1,3	
StdDev	0,5	
19.B.9 Το επιστημονικό αντικείμενο των σπουδών σας φάνηκε ενδιαφέρον		
Value	Percent	Count
Ναι	93,10%	81
Όχι	6,90%	6
	Total	87

Statistics		
Total Responses	87	

20.B.10 Οι επόμενες ερωτήσεις αφορούν στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που αποκτήσατε κατά τη διάρκεια του προγράμματος. Σε ποιο βαθμό αναπτύξατε τις ακόλουθες δεξιότητες;											
	5		4		3		2		1		Responses
	Count	Row %	Count	Row %	Count	Row %	Count	Row %	Count	Row %	Count
Να χρησιμοποιείτε κατάλληλη επιχειρηματολογία ώστε να υποστηρίξετε τις απόψεις σας	21	24.1%	29	33.3%	30	34.5%	5	5.7%	2	2.3%	87
Να συνεργάζεστε με άλλες ειδικότητες για την επίλυση ζητημάτων	9	10.3%	32	36.8%	29	33.3%	14	16.1%	3	3.4%	87
Να έχετε κριτική σκέψη	31	35.6%	38	43.7%	13	14.9%	5	5.7%	0	%	87
Να είστε ανοιχτός/ή σε νέες ιδέες και σε διαφορετικούς τρόπους σκέψης	37	42.5%	34	39.1%	13	14.9%	2	2.3%	1	1.1%	87
Να συνεργάζεστε αποτελεσματικά με τους άλλους	20	23.0%	36	41.4%	21	24.1%	10	11.5%	0	%	87
Να λαμβάνετε υπόψη περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς και ηθικούς παράγοντες (Environmental, Social and Governance) κατά την ανάληψη δράσης	13	14.9%	29	33.3%	22	25.3%	18	20.7%	5	5.7%	87
Να είστε αποτελεσματικός/ή στην προφορική επικοινωνία	18	20.7%	33	37.9%	24	27.6%	12	13.8%	0	%	87
Να είστε αποτελεσματικός/ή στη γραπτή επικοινωνία	32	36.8%	32	36.8%	19	21.8%	4	4.6%	0	%	87
Να χρησιμοποιείτε αποτελεσματικά τις τεχνολογικές εφαρμογές που σχετίζονται με τον τομέα σας	11	12.6%	29	33.3%	28	32.2%	10	11.5%	9	10.3%	87
Να αποκτάτε μόνος/η σας νέα γνώση και ικανότητες	29	33.3%	28	32.2%	22	25.3%	6	6.9%	2	2.3%	87
Να παίρνετε προσωπικές πρωτοβουλίες και να αναλαμβάνετε δράση χωρίς την παρακίνηση άλλου	13	14.9%	33	37.9%	27	31.0%	12	13.8%	2	2.3%	87

21.B.11.1 Ποια είναι η γνώμη σας για το επίπεδο δυσκολίας των σπουδών σας;

Value	Percent	Count
Πολύ υψηλό	1,10%	1
Υψηλό	26,40%	23
Ικανοποιητικό	58,60%	51
Χαμηλό	11,50%	10
Πολύ χαμηλό	2,30%	2
	Total	87
Statistics		
Total Responses		87

22.B.11.2 Το πρόγραμμα που παρακολουθήσατε ήταν ολοκληρωμένο αναφορικά με το αντικείμενο των σπουδών σας

Value	Percent	Count
-------	---------	-------

Συμφωνώ κατά πολύ	6,90%	6
Συμφωνώ	37,90%	33
Ούτε διαφωνώ/ούτε συμφωνώ	28,70%	25
Διαφωνώ	20,70%	18
Διαφωνώ κατά πολύ	5,70%	5
	Total	87
Statistics		
Total Responses		87

23.B.11.3 Το πρόγραμμα που παρακολουθήσατε περιελάμβανε μαθήματα από άλλα τμήματα

Value	Percent	Count
Ναι	49,40%	43
Όχι	50,60%	44
	Total	87
Statistics		
Total Responses		87

24.B.11.3.1 Τα μαθήματα των άλλων τμημάτων ήταν χρήσιμα

Value	Percent	Count
Συμφωνώ κατά πολύ	14,00%	6
Συμφωνώ	41,90%	18
Ούτε διαφωνώ/ούτε συμφωνώ	34,90%	15
Διαφωνώ	4,70%	2
Διαφωνώ κατά πολύ	4,70%	2
	Total	43
Statistics		
Total Responses		43
Hidden		44

25.B.12 Οι επόμενες ερωτήσεις αναφέρονται στην ικανοποίηση σας σχετικά με τις σπουδές σας

	5		4		3		2		1		Responses
--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	-----------

	Count	Row %	Count	Row %	Count	Row %	Count	Row %	Count	Row %	Count
Γενικά, πόσο ικανοποιημένος/η είστε με τις σπουδές που έχετε παρακολουθήσει;	15	17.2%	49	56.3%	16	18.4%	2	2.3%	5	5.7%	87
Γενικά πόσο ικανοποιημένος/η είστε με τις επιστημονικές γνώσεις που αποκομίσατε κατά τη διάρκεια των σπουδών σας;	16	18.4%	34	39.1%	32	36.8%	4	4.6%	1	1.1%	87
Γενικά, πόσο ικανοποιημένος/η είστε με τις προσωπικές δεξιότητες (soft skills) που αναπτύξατε κατά τη διάρκεια των σπουδών σας;	12	13.8%	38	43.7%	31	35.6%	6	6.9%	0	%	87

26.B.13.1 Οι σπουδές σας αποτέλεσαν μια καλή βάση για να εισέλθετε στην αγορά εργασίας

Value	Percent	Count
Συμφωνώ κατά πολύ	6,90%	6
Συμφωνώ	33,30%	29
Ούτε διαφωνώ/ούτε συμφωνώ	29,90%	26
Διαφωνώ	18,40%	16
Διαφωνώ κατά πολύ	11,50%	10
	Total	87
Statistics		
Total Responses	87	

27.B.13.2 Το πανεπιστήμιο σας εφοδίασε με πρακτικές γνώσεις και μεθόδους για να γίνετε καλός/ή υποψήφιος/α στην αγορά εργασίας, π.χ. τεχνικές συνέντευξης, κατάρτιση βιογραφικού, συμπλήρωση τεστ προσωπικότητας και ικανοτήτων

Value	Percent	Count
Ναι	14,90%	13
Όχι	85,10%	74
	Total	87
Statistics		
Total Responses	87	

28.B.13.3 Κατά τη διάρκεια των σπουδών σας είχατε την δυνατότητα να πληροφορηθείτε για τις επιλογές καριέρας

Value	Percent	Count
-------	---------	-------

Ναι	21,80%	19
Όχι	78,20%	68
	Total	87
Statistics		
Total Responses	87	
29. B.13.3.1 Με ποιο τρόπο πληροφορηθήκατε για τις επιλογές καριέρας;		
Value	Percent	Count
Γραφείο Διασύνδεσης	5,30%	1
Καθηγητές	89,50%	17
Γνωστοί	21,10%	4
Εξωτερικοί Σύμβουλοι Καριέρας	5,30%	1
Statistics		
Total Responses	19	
Hidden	68	
Άλλες πηγές (προσδιορίστε)		
Total	0	

30.B.13.4 Οι επόμενες ερωτήσεις αναφέρονται στη σύνδεση των σπουδών σας με την αγορά εργασίας. Κατά πόσο συμφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις;											
	5		4		3		2		1		Responses
	Count	Row %	Count	Row %	Count	Row %	Count	Row %	Count	Row %	Count
Οι γνώσεις και η εμπειρία που αποκτήσατε από το αντικείμενο των σπουδών σας βοήθησαν να επιλεχθείτε σε θέσεις εργασίας	4	4.6%	29	33.3%	32	36.8%	16	18.4%	6	6.9%	87
Ο τίτλος του πτυχίου σας βοήθησε να επιλεχθείτε σε θέσεις εργασίας	10	11.5%	28	32.2%	33	37.9%	10	11.5%	6	6.9%	87
Ο βαθμός του πτυχίου σας βοήθησε να επιλεχθείτε σε θέσεις εργασίας	7	8.0%	14	16.1%	29	33.3%	25	28.7%	12	13.8%	87
Οι γνώσεις και η εμπειρία που αποκτήσατε στο αντικείμενο των σπουδών σας βοήθησαν να μάθετε γρήγορα το αντικείμενο της εργασίας σας	8	9.2%	28	32.2%	30	34.5%	14	16.1%	7	8.0%	87
Οι γνώσεις και η εμπειρία που αποκτήσατε στο αντικείμενο των σπουδών σας βοήθησαν να έχετε καλή απόδοση στην εργασία σας	8	9.2%	32	36.8%	33	37.9%	10	11.5%	4	4.6%	87

31.B.13.5 Συμμετείχατε σε πρόγραμμα πρακτικής άσκησης του τμήματός σας;		
Value	Percent	Count
Ναι	49,40%	43
Όχι	50,60%	44
	Total	87
Statistics		
Total Responses	87	
32.B.13.6.1 Έχετε πραγματοποιήσει στο παρελθόν ή πραγματοποιείτε σήμερα μεταπτυχιακές σπουδές;		
Value	Percent	Count
Ναι	57,50%	50
Όχι	42,50%	37
	Total	87
Statistics		
Total Responses	87	
33.B.13.6.1.1 Ποιοι λόγοι σας ώθησαν στην πραγματοποίηση μεταπτυχιακών σπουδών;		
Value	Percent	Count
Ήθελα να προχωρήσω επιστημονικά και με ενδιέφερε το θέμα	52,00%	26
Εκτιμούσα ότι χωρίς μεταπτυχιακό τίτλο είναι δύσκολο να βρει κανείς εργασία που αντιστοιχεί στις σπουδές του/της	40,00%	20
Εκτιμούσα ότι θα χρειαστώ μεγαλύτερη επιστημονική εξειδίκευση για καλύτερη επαγγελματική σταδιοδρομία	60,00%	30
Statistics		
Total Responses	50	
Hidden	37	
34.B.13.6.1.2 Επιλέξατε το ΕΚΠΑ για την πραγματοποίηση των μεταπτυχιακών σπουδών σας;		
Value	Percent	Count
Ναι	36,00%	18
Όχι	64,00%	32
	Total	50

Statistics		
Total Responses	50	
Hidden	37	
35.B.13.6.1.2.1 Ποιοί οι λόγοι επιλογής του ΕΚΠΑ για την πραγματοποίηση των μεταπτυχιακών σπουδών σας;		
Value	Percent	Count
Κόστος σπουδών	38,90%	7
Διδακτικό προσωπικό	72,20%	13
Τοποθεσία	38,90%	7
Επίπεδο προγράμματος	55,60%	10
Περιεχόμενο προγράμματος	77,80%	14
Σύνδεση προγράμματος με την αγορά εργασίας	5,60%	1
Statistics		
Total Responses	18	
Hidden	69	
36.B.3 Διάρκεια Προγράμματος (σε εξάμηνα)(ακέραιος αριθμός)		
Count	Response	
37.B.14.1 Διατηρείτε κάποιου είδους επικοινωνία με το τμήμα που αποφοιτήσατε;		
Value	Percent	Count
Ναι	29,90%	26
Όχι	70,10%	61
	Total	87
Statistics		
Total Responses	87	
38.B.14.1.1 Είδη επικοινωνίας που διατηρείτε:		
Value	Percent	Count
Γραμματεία Τμήματος	42,30%	11
Άμεση επαφή με καθηγητή/-τρια	76,90%	20
Άλλη	15,40%	4

Statistics		
Total Responses	26	
Hidden	61	
39.B.15 Συμμετέχετε σε Σύλλογο Αποφοίτων;		
Value	Percent	Count
Ναι	11,50%	10
Όχι	88,50%	77
	Total	87
Statistics		
Total Responses	87	
40.Γ.1 Είδος Απασχόλησης		
Value	Percent	Count
Άνεργος	18,40%	16
Πλήρης	65,50%	57
Μερική	6,90%	6
Ελεύθερος επαγγελματίας	6,90%	6
Αυτοαπασχολούμενος σε δική μου επιχείρηση	1,10%	1
Αυτοαπασχολούμενος σε οικογενειακή επιχείρηση	1,10%	1
	Total	87
Statistics		
Total Responses	87	
41.Γ.2.1.1 Ιστορικότητα Εργασίας Καταγράφεται ο αριθμός των θέσεων εργασίας που έχει απασχοληθεί ο απόφοιτος στο παρελθόν μη συμπεριλαμβανομένης της τρέχουσας θέσης εργασίας (ακέραιος αριθμός)		
41.Γ.2.1.1 Ιστορικότητα Εργασίας Καταγράφεται ο αριθμός των θέσεων εργασίας που έχει απασχοληθεί ο απόφοιτος στο παρελθόν μη συμπεριλαμβανομένης της τρέχουσας θέσης εργασίας (ακέραιος αριθμός)		
Count	Response	
5	0	
15	1	
17	2	

	19	3
	4	4
	2	5
	4	6
	2	7
	1	8
	1	9
	1	30
Statistics		
Total Responses		71
Min		0
Max		30
Sum		217
Average		3,1
StdDev		3,7
42.Γ.2.1.1.1 Συνολικός Χρόνος Εργασίας (μήνες – ακέραιος αριθμός)		
42.Γ.2.1.1.1 Συνολικός Χρόνος Εργασίας (μήνες – ακέραιος αριθμός)		
Count		Response
	3	2
	1	5
	2	6
	1	8
	3	9
	3	10
	2	12
	1	13
	1	14
	1	15
	2	16
	1	17
	1	19
	3	20
	1	22
	7	24
	1	25
	1	27
	1	30
	1	32
	2	36
	2	38

	1	40
	1	46
	2	48
	1	50
	2	51
	1	53
	1	54
	2	60
	3	84
	1	94
	2	96
	1	100
	1	106
	2	108
	2	120
	1	132
	1	174
	2	180
	1	192
	1	244
	1	288

Statistics		
Total Responses		71
Min		2
Max		288
Sum	3,885.0	
Average		54,7
StdDev		59

43.Γ.2.1.2 Τομέας / Κλάδος απασχόλησης τρέχουσας εργασίας Σε περίπτωση που απασχολείστε σε παραπάνω από μία εργασίες, επιλέξτε αυτή με τον περισσότερο χρόνο

Value	Percent	Count
Άλλο	5,60%	4
Ανθρώπινο Δυναμικό	1,40%	1
Γενική Διοίκηση	7,00%	5
Γραμματεία	2,80%	2
Δημόσιες Σχέσεις	7,00%	5
Δημόσιος Τομέας	5,60%	4
Διαφήμιση	8,50%	6
Εκπαίδευση	1,40%	1
Εμπόριο / Λιανεμπόριο	1,40%	1
Εμποροϋπάλληλος	1,40%	1

Έρευνα και Ανάπτυξη	4,20%	3
Καλλιτεχνικά / Πολιτιστικά / Τέχνες	2,80%	2
Κοινωνικές / Εθελοντικές Υπηρεσίες	2,80%	2
Μάρκετινγκ	12,70%	9
Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης / Δημοσιογραφία	22,50%	16
Ναυτιλιακά	1,40%	1
Οικονομικά	1,40%	1
Πωλήσεις	1,40%	1
Σύμβουλοι Επιχειρήσεων	1,40%	1
Τουρισμός / Ξενοδοχεία	5,60%	4
Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί	1,40%	1
	Total	71

Statistics

Total Responses	71
Hidden	16

44.Γ.2.1.3 Διάρκεια Απασχόλησης

Value	Percent	Count
Μόνιμος	18,30%	13
Αορίστου Χρόνου	60,60%	43
Ορισμένου Χρόνου	21,10%	15
	Total	71

Statistics

Total Responses	71
Hidden	16

45.Γ.2.1.4 Μισθός σε ετήσια βάση

Value	Percent	Count
	57,70%	41
12.000-25.000 ευρώ	32,40%	23
> 25.000 ευρώ	9,90%	7
	Total	71

Statistics

Total Responses	71
Min	0
Max	12
Sum	276

Average	3,9	
StdDev	5,6	
Hidden	16	
46.Γ.2.1.5 Χρόνος Τρέχουσας Εργασίας (μήνες – ακέραιος αριθμός)		
46.Γ.2.1.5 Χρόνος Τρέχουσας Εργασίας (μήνες – ακέραιος αριθμός)		
Count	Response	
6	1	
2	2	
7	3	
2	4	
3	5	
5	6	
2	7	
1	9	
3	10	
6	12	
2	13	
4	14	
3	15	
2	16	
3	18	
1	19	
1	20	
1	24	
1	30	
3	36	
1	38	
1	40	
1	44	
1	54	
3	60	
1	70	
1	84	
1	180	
1	244	
1	252	
1	285	
Statistics		
Total Responses	71	
Min	1	

Max	285	
Sum	2,094.0	
Average	29,5	
StdDev	55,2	

47.Γ.2.1.6 Χρόνος αναζήτησης τρέχουσας εργασίας

Value	Percent	Count
0-12 μήνες	90,10%	64
13-24 μήνες	5,60%	4
24+ μήνες	4,20%	3
	Total	71

Statistics

Total Responses	71	
Min	0	
Max	24	
Sum	124	
Average	1,7	
StdDev	5,6	
Hidden	16	

48.Γ.2.1.7 Χρόνος αναζήτησης εργασίας για την πρώτη αμειβόμενη δουλειά μετά την αποφοίτηση

Value	Percent	Count
0-12 μήνες	87,30%	62
13-24 μήνες	8,50%	6
24+ μήνες	4,20%	3
	Total	71

Statistics

Total Responses	71	
Min	0	
Max	24	
Sum	150	
Average	2,1	
StdDev	5,8	
Hidden	16	

49.Γ.2.1.8 Τρόπος αναζήτησης εργασίας

Value	Percent	Count
-------	---------	-------

Ιστοσελίδες αναζήτησης εργασίας	60,60%	43
Social Media	45,10%	32
Γραφεία ευρέσεως εργασίας	5,60%	4
ΟΑΕΔ	14,10%	10
Γραφεία διασύνδεσης	7,00%	5
Διδάσκοντες τμήματος	7,00%	5
Γνωστοί	52,10%	37
Άλλο	15,50%	11

Statistics

Total Responses	71	
Hidden	16	

50.Γ.2.1.9 Τόπος εργασίας

Value	Percent	Count
Ελλάδα	95,80%	68
Εξωτερικό	4,20%	3
	Total	71

Statistics

Total Responses	71	
Hidden	16	

51.Γ.2.1.9.1 Χώρα εργασίας στο Εξωτερικό(επιλέξτε χώρα)

Value	Percent	Count
Germany	33,30%	1
Netherlands	33,30%	1
United Kingdom	33,30%	1
	Total	3

Statistics

Total Responses	3	
Hidden	84	

52.Γ.2.1.9.2 Νομός εργασίαςΕπιλέξτε Νομό

Value	Percent	Count
Αιτωλοακαρνανίας	1,50%	1
Αττικής	91,20%	62
Ζακύνθου	1,50%	1

Κυκλάδων	4,40%	3
Φθιώτιδας	1,50%	1
	Total	68

Statistics

Total Responses	68	
Hidden	19	

53.Γ.2.1.10 Κινητικότητα στο πλαίσιο της τρέχουσας θέσης απασχόλησης

Value	Percent	Count
Ναι	5,60%	4
Όχι	94,40%	67
	Total	71

Statistics

Total Responses	71	
Hidden	16	

54.Επιλέξτε χώρα

Value	Percent	Count
Greece	25,00%	1
Italy	25,00%	1
Netherlands	25,00%	1
Romania	25,00%	1
	Total	4

Statistics

Total Responses	4	
Skipped	0	

55.Δώστε διάρκειαμήνες, ακέραιος αριθμός

ResponseID	Response
3799	1
1625	3
1276	60

56.Γ.2.1.11 Η πρώτη σας εργασία ήταν παρεμφερής με το αντικείμενο των σπουδών σας

Value	Percent	Count
Συμφωνώ κατά πολύ	36,60%	26
Συμφωνώ	14,10%	10
Ούτε διαφωνώ/ούτε συμφωνώ	9,90%	7
Διαφωνώ	21,10%	15
Διαφωνώ κατά πολύ	18,30%	13
	Total	71

Statistics

Total Responses	71	
Hidden	16	

57.Γ.2.1.12 Από τον τωρινό σας εργοδότη ήταν απαιτητό

Value	Percent	Count
Πτυχίο μόνο του τομέα μου και ανάλογη κατεύθυνση	8,50%	6
Πτυχίο μόνο του τομέα μου χωρίς να απαιτείται συγκεκριμένη κατεύθυνση	26,80%	19
Πτυχίο του τομέα μου ή πτυχίο παρεμφερούς τομέα	39,40%	28
Πτυχίο τελείως διαφορετικού τομέα	4,20%	3
Οποιοδήποτε πτυχίο	12,70%	9
Κανένα πτυχίο	8,50%	6
	Total	71

Statistics

Total Responses	71	
Hidden	16	

58.Γ.2.1.13 Πόσο ικανοποιημένος είστε από την εργασία σας;

Value	Percent	Count
Πολύ ικανοποιημένος/η	26,80%	19
Ικανοποιημένος/η	50,70%	36
Ούτε δυσαρεστημένος/η-ούτε ικανοποιημένος/η	15,50%	11
Δυσανεστημένος/η	7,00%	5
	Total	71

Statistics

Total Responses	71	
Hidden	16	

59.Γ.2.2.1 Χρόνος αναζήτησης εργασίας		
Value	Percent	Count
0-12 μήνες	87,50%	14
24+ μήνες	12,50%	2
	Total	16
Statistics		
Total Responses	16	
Min	0	
Max	24	
Sum	48	
Average	3	
StdDev	7,9	
Hidden	71	
60.Γ.2.2.2 Λόγοι ανεργίας		
Value	Percent	Count
Δεν υπάρχουν πολλές θέσεις εργασίας για την ειδικότητά μου	37,50%	6
Οι εργοδότες προτιμούν εργαζόμενους που έχουν μεγαλύτερη εργασιακή εμπειρία από τη δική μου	18,80%	3
Δεν αναζητώ ενεργά εργασία	43,80%	7
	Total	16
Statistics		
Total Responses	16	
Hidden	71	
61.Γ.2.2.3 Τρόπος αναζήτησης εργασίας		
Value	Percent	Count
Ιστοσελίδες αναζήτησης εργασίας	93,80%	15
Social Media	56,30%	9
Γραφεία ευρέσεως εργασίας	6,30%	1
ΟΑΕΔ	25,00%	4
Διδάσκοντες τμήματος	6,30%	1
Γνωστοί	25,00%	4
Statistics		
Total Responses	16	
Hidden	71	

Value	Percent	Count
Ναι	81,30%	13
Όχι	18,80%	3
	Total	16
Statistics		
Total Responses		16
Hidden		71
63.Γ.2.2.4.1 Ιστορικότητα Εργασίας (Καταγράψτε τον αριθμό των θέσεων εργασίας που έχετε απασχοληθεί στο παρελθόν) (ακέραιος αριθμός)		
63.Γ.2.2.4.1 Ιστορικότητα Εργασίας (Καταγράψτε τον αριθμό των θέσεων εργασίας που έχετε απασχοληθεί στο παρελθόν) (ακέραιος αριθμός)		
Count	Response	
4	1	
2	2	
4	3	
2	4	
1	7	
Statistics		
Total Responses		13
Min		1
Max		7
Sum		35
Average		2,7
StdDev		1,6
64.Γ.2.2.4.2 Ποιος ήταν ο χρόνος αναζήτησης εργασίας για την πρώτη αμειβόμενη δουλειά σας μετά την αποφοίτηση;		
Value	Percent	Count
0-12 μήνες	84,60%	11
13-24 μήνες	15,40%	2
	Total	13

Statistics		
Total Responses	13	
Min	0	
Max	13	
Sum	26	
Average	2	
StdDev	4,7	
Hidden	74	

65.Δ.1 Έχετε συμμετάσχει σε πρόγραμμα διά βίου μάθησης;

Value	Percent	Count
Ναι	20,70%	18
Όχι	79,30%	69
	Total	87

Statistics		
Total Responses	87	

66.Δ.2 Έχετε συμμετάσχει σε εκπαιδευτικά σεμινάρια;

Value	Percent	Count
Ναι	35,60%	31
Όχι	64,40%	56
	Total	87

Statistics		
Total Responses	87	

67.Μέχρι 2 εκπαιδευτικά σεμινάρια (τα τελευταία ημερολογιακά)Εκπαιδευτικό σεμινάριο 1 Δ.2.1.1 Τύπος Εκπαιδευτικού προγράμματος

Value	Percent	Count
ΙΕΚ	6,50%	2
ΚΕΔΙΒΙΜ	38,70%	12
Επαγγελματικός Οργανισμός	6,50%	2
Διεθνείς φορείς εκπαίδευσης	16,10%	5
Άλλο	32,30%	10
	Total	31

Statistics		
Total Responses		31
Hidden		56

68.Δ.2.1.2 Διάρκεια Προγράμματος (σε ώρες)

68.Δ.2.1.2 Διάρκεια Προγράμματος (σε ώρες)

Count	Response
1	2
1	4
1	6
1	8
2	10
2	12
1	20
1	25
3	30
1	35
1	36
2	45
1	48
1	50
1	60
3	100
1	120
1	150
1	200
1	240
1	250
1	300
1	325
1	377
1	380
1	400
2	800

Statistics		
Total Responses		35
Min		2
Max		800
Sum		5,160.0
Average		147,4
StdDev		200,6

69.Δ.2.1.3 Απόκτηση αναγνωρισμένης πιστοποίησης		
Value	Percent	Count
Ναι	90,30%	28
Όχι	9,70%	3
	Total	31
Statistics		
Total Responses	31	
Hidden	56	
70.Δ.2.1.4 Πεδίο Σπουδών(Λίστα πεδίων – UNESCO ISCED F 2013)		
Value	Percent	Count
Education science	6,50%	2
Fine arts	6,50%	2
Journalism and reporting	25,80%	8
Management and administration	19,40%	6
Marketing and advertising	32,30%	10
Mathematics	3,20%	1
Political sciences and civics	3,20%	1
Secretarial and office work	3,20%	1
	Total	31
Statistics		
Total Responses	31	
Hidden	56	
71.Δ.2.1.5 Λόγοι Συμμετοχής στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα		
Value	Percent	Count
Υποχρέωση από την Εργασία μου	3,20%	1
Προσωπική επιθυμία για επαγγελματική εξέλιξη	74,20%	23
Προσωπική επιθυμία για ατομικούς λόγους	41,90%	13
Άλλο	6,50%	2
Statistics		
Total Responses	31	
Hidden	56	

Average	128,8	
StdDev	207,9	

74.Δ.2.2.3 Απόκτηση αναγνωρισμένης πιστοποίησης

Value	Percent	Count
Ναι	75,00%	12
Όχι	25,00%	4
	Total	16

Statistics

Total Responses	16	
Hidden	56	
Skipped	15	

75.Δ.2.2.4 Πεδίο Σπουδών(Λίστα πεδίων – UNESCO ISCED F 2013)

Value	Percent	Count
Education science	11,80%	2
Fashion, interior and industrial design	5,90%	1
Journalism and reporting	11,80%	2
Marketing and advertising	52,90%	9
Political sciences and civics	5,90%	1
Sociology and cultural studies	5,90%	1
Teacher training without subject specialisation	5,90%	1
	Total	17

Statistics

Total Responses	17	
Hidden	56	
Skipped	14	

76. Δ.2.2.5 Λόγοι Συμμετοχής στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα

Value	Percent	Count
Υποχρέωση από την Εργασία μου	5,90%	1
Προσωπική επιθυμία για επαγγελματική εξέλιξη	64,70%	11
Προσωπική επιθυμία για ατομικούς λόγους	41,20%	7
Άλλο	11,80%	2

Statistics

Total Responses	17	
-----------------	----	--

Hidden	56	
Skipped	14	